

Il convegno

Le mani magiche che fanno la moda

MILANO

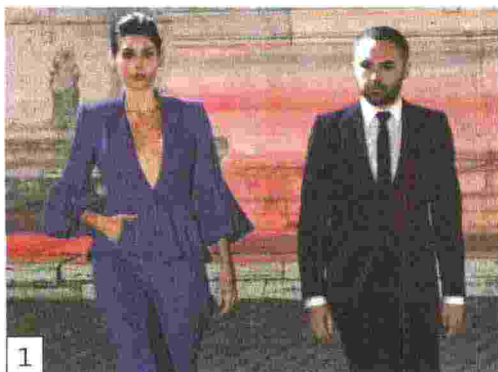
L'Accademia Nazionale dei Sartori e il futuro di un mestiere prezioso
 "Serve una nuova generazione di lavoratori che siano imprenditori"

Nell'era delle immagini e del digitale, i lavori cambiano con grande velocità, alcuni scompaiono e altri nascono; c'è il timore di perdere vecchi saperi che non riescono a trasformarsi. Un argomento che è stato al centro delle due giornate di convegni organizzati a Roma da Stile Sartoriale insieme all'Accademia Nazionale dei Sartori per capire il futuro del sarto. Tanti i relatori presenti, tra questi Stefano Dominella, presidente Unindustria, Sezione Moda, design arredo; Ho Liang Houng, presidente della World Federation of Master Tailors. Gaetano Aloisio, presidente dell'Accade-



Gaetano Aloisio
 presidente
 Accademia
 Nazionale
 dei Sartori

Il giovane Pietro Monterosso ha vinto il premio Manichino d'Oro



1

mia Nazionale dei Sartori, ha sottolineato l'importanza della formazione: «Bisogna creare una nuova generazione di sarti, che devono diventare anche imprenditori. Gli artigiani del futuro hanno bisogno di competenze che si acquistano solo con la formazione e le scuole. Abbiamo artigiani che creano prodotti eccellenti, desiderati in tutto il mondo, ma non basta la bottega. Oggi dobbiamo pensare a un'Università delle Arti e dei Mestieri per il nuovo artigiano imprenditore, capace di creare ma anche di vendere nel mondo». Parlando di antichi mestieri, emerge il ruolo delle botteghe, e Mauro Crimi, vicepresidente nazionale Cna per il Mezzogiorno, ha aggiunto: «Le Associazioni devono avere il delicato compito di avvicinare le botteghe al territorio, per inserirle nel progetto di innovazione e per renderle competitive. Vediamo i nostri centri storici che si snaturano. Le botteghe scompaiono mentre sono l'anello di congiunzione tra tante realtà e rappresentano anche un'attrazione turistica per vivere l'esperienza vera, fisica».

In un anno in cui si festeggiano i 75 anni di vita dell'Accademia dei Sartori, dopo i convegni, è stata organizzata la sfilata in piazza del Campidoglio, un evento patrocinato dall'Assessorato Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, per vedere le creazioni dei grandi sarti insieme a quelle dei giovani più promettenti. Il premio Manichino d'Oro, sponsorizzato da Loro Piana, dedicato alla sartoria femminile, è stato vinto dal giovane Pietro Monterosso. Tra gli altri appuntamenti anche il "Premio Vita da Sarto" assegnato a Natali Romano. - **B. Bu.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

